

# Allegrini, MOTORE D'INNOVAZIONE PER LA DETERGENZA PROFESSIONALE

**INTERCLEAN**  
AMSTERDAM  
15-18 MAY 2018  
Allegrini S.p.A.  
vi aspetta a  
InterClean Amsterdam,  
hall 6-7,  
stand 07.230

Qualità, innovazione, sostenibilità, competenza, servizio e passione. I valori rimasti saldi attraverso due secoli, Allegrini SpA configura oggi come un'azienda leader in Italia nella produzione di detergenti professionali. Eppure l'azienda non ama troppo celebrare i suoi core values aziendali, preferisce invece dimostrarli con fatti e con l'esperienza che ha acquisito e coltivato con impegno. Come un imperativo categorico, Allegrini ripone infatti ognuno di questi valori al centro del suo lavoro, teso costantemente alla piena soddisfazione del cliente. Un obiettivo ambizioso che Allegrini sa di poter raggiungere non solo grazie alla sua ampia offerta di prodotti specifici per la pulizia professionale ma anche grazie a un vero e proprio protocollo, il "Metodo Allegrini".

## METODO ALLEGRINI

Giorno dopo giorno, il "Metodo Allegrini" è il risultato di un'analisi approfondita delle necessità dei suoi clienti svolta da un team di professionisti del settore che, tuttora, continua a sviluppare nuovi concetti, prodotti e servizi in un costante processo di sperimentazione e perfezionamento. **Conoscere il cliente e approfondire le sue reali esigenze sono, quindi, le premesse imprescindibili del "Metodo Allegrini"**: alla definizione di fornitore l'azienda antepone quella di **Business Partner**, l'alleato ideale in grado di affiancare il cliente in tutte le fasi della pulizia professionale. È qui il punto più interessante perché la collaborazione, secondo Allegrini, può nascere solo dal confronto con il cliente: nella fase del sopralluogo, lo staff di esperti e tecnici Allegrini si reca presso i locali del cliente e fotografa minuziosamente la situazione reale di ogni ambiente, consegnandogli successivamente un report dettagliato con valutazioni oggettive sulle problematiche di pulizia riscontrate. Al principio alla base del "Metodo Allegrini" è la proposta di una



Uno dei due laboratori di Ricerca & Sviluppo presso la sede aziendale Allegrini. La realizzazione di formulazioni altamente performanti insieme al controllo delle materie prime garantiscono la qualità e l'eccellenza del prodotto finale.

soluzione a ogni problema di igiene e pulizia: pratiche scorrette di diluizione, uso improprio dei prodotti, eccessivo dispendio di energie da parte del personale addetto, aumento delle scorte in magazzino, incremento dei costi sono le conseguenze drastiche di una gestione non monitorabile dei prodotti per la pulizia. Il "Metodo Allegrini" consente di arginare ciascuna di queste problematiche fornendo al cliente un "costo fisso variabile": terminata la fase del sopralluogo, il cliente avrà la possibilità di ricevere un'offerta impostata sui suoi consumi effettivi; da qui, il termine "costo fisso" che sta a indicare il costo stabilito per ciascuna camera d'albergo, per ogni kilogrammo di biancheria, per ogni metro quadrato di superficie di area comune, per ogni degente di un casa di riposo, per ogni costo pasto di un ristorante o di una mensa collettiva. Si tratta, quindi, di un costo fisso che è al tempo stesso "variabile", in quanto cambia in funzione dei criteri impostati e in rapporto al cliente e al suo settore di business: ipotizzando che il cliente sia un albergo, i criteri in base ai quali il "Metodo Allegrini" presenta le sue soluzioni, accompagnate dal costo fisso per camera, sono, per esempio, l'occupazione media, il numero delle camere, la metratura delle superfici delle aree comuni, il peso medio di biancheria in kilogrammi ecc... In questo modo, Allegrini intende conquistare la fiducia di colui che potrebbe diventare suo cliente, fornendo quindi un servizio completo ancora prima della sua acquisizione, ovvero dati concreti e obiettivi sulla base delle sue reali necessità. **Il cliente, dal canto suo, riuscirà finalmente a tenere monitorati i costi che deve affrontare, evitando di incorrere in costi non preventivati, come lo spreco di prodotto e risparmiando pertanto in termini di consumi e tempi del personale, oltre che in ottica di ottimizzazione degli spazi in magazzino.** In seguito alla fase del sopralluogo, che prevede, come si è detto, la consegna di un report dettagliato con problematiche riscontrate, soluzioni prospettate e costi fissi personalizzati e monitorabili nel tempo, il cliente riceve non solo la fornitura di prodotti specifici per la detergenza e la disinfezione

Controlli e interventi periodici di manutenzione vengono svolti costantemente da un team di professionisti specializzati. In questa immagine, Vincenzo Magni, Responsabile della Divisione Ho.Re.Ca. & Facilities di Allegrini, sta perfezionando il sistema di diluizione FM5.



L'azienda Allegrini: lo stabilimento produttivo, lo stoccaggio e gli uffici in un'unica sede a Grassobbio, in provincia di Bergamo.

e accessori complementari (dispenser, carta, panni, profumatori per ambienti), ma anche un eccellente servizio di assistenza: l'installazione di macchine e attrezzature – come sistemi di dosaggio, lavastoviglie e lavatrici – viene programmata dalla sede e messa a punto dai tecnici Allegrini presso i locali del cliente. Compreso nel servizio di assistenza, il "Metodo Allegrini" prevede la stesura di piani di igiene personalizzati per ogni ambiente (cucina, bagni, aree comuni, camere ecc.) e la formazione del personale addetto: il team di esperti Allegrini effettuerà corsi di formazione on-site, fornendo materiale didattico, dossier tecnico e, al termine, anche un attestato di partecipazione che certifica le conoscenze acquisite sull'uso corretto dei prodotti, anche in termini di sicurezza per l'operatore. Nulla è lasciato al caso: come si è detto, il protocollo previsto dal "Metodo Allegrini" è improntato alla soddisfazione del cliente a tutto tondo. Infatti, **la collaborazione continua anche nella fase di postvendita: lo staff di esperti e tecnici Allegrini sarà ancora a disposizione del cliente, fornendo consulenza, controlli tecnici periodici e report dei costi e dei consumi effettuati dal cliente.**

## LE NOVITÀ IN ESCLUSIVA A INTERCLEAN

Sin dalla sua fondazione, il motore che muove l'azienda Allegrini è la forte spinta all'innovazione: cogliendo le sfide poste continuamente dal mercato, Allegrini investe nella ricerca di materie prime eccellenti e nello sviluppo di nuovi prodotti e servizi. **Protagonisti dalla prossima metà dell'anno saranno nuove formule all'avanguardia, testate per alte performance e un sofisticato impianto hi-tech: questa è la TopFormula\* di Allegrini, la nuova linea dedicata alla detergenza professionale di alto livello.** La sua ideazione è stata progettata nei minimi dettagli da un vero e proprio pool di professionisti del settore che, grazie alla sinergia tra docenti universitari e i laboratori di Ricerca & Sviluppo, hanno perfezionato un innovativo sistema di diluizione da 12 detergenti. Oltre alle caratteristiche presenti già nel famoso FM5 – che lo hanno reso vincitore del premio



Il Reparto Miscelazione dello stabilimento Allegrini mostra impianti all'avanguardia che assicurano una produzione 100% Made in Italy.

"Smart Label" ad Host 2015 – il nuovo FMX consente funzionalità fino a oggi inedite: l'identificazione dell'operatore mediante lettura del codice QR posto sul badge personale, il monitoraggio dei consumi tramite il controllo remoto sulle quantità erogate da ogni operatore, la conseguente fatturazione del quantitativo effettivamente prelevato, la lettura delle informazioni relative al prodotto tramite monitor touch-screen e tanti ulteriori perfezionamenti. Tra le rivoluzionarie performance di FMX: la possibilità non solo di diluire i detergenti, ma anche di realizzarli, grazie all'opportunità di miscelare componenti diversi con acqua osmotizzata da un apposito filtro BWT, proprio come avviene nel reparto produzione aziendale. Il progetto, non ancora svelato del tutto dall'azienda, ha ottenuto già cinque brevetti: per scoprirlo in tutte le sue sorprendenti funzionalità e caratteristiche, **dal 15 al 18 maggio 2018, l'azienda Allegrini è presente alla fiera più importante al mondo per l'industria della pulizia, InterClean Amsterdam**, un palcoscenico d'eccezione che vede il debutto di questa nuova linea di prodotti professionali e dell'esclusivo diluatore, che come denominatore comune valorizzano tre principali fattori: **l'alta tecnologia, l'eccellenza e l'innovazione.**

Visit us at

**INTERCLEAN**  
AMSTERDAM  
15-18 May 2018

Hall 6-7 | Stand 07.230

**allegrini**

# Allegrini, INNOVATION ENGINE FOR THE PROFESSIONAL DETERGENT SECTOR

**INTERCLEAN**  
AMSTERDAM  
15-18 MAY 2018  
Allegrini S.p.A.  
is waiting for you at  
Interclean Amsterdam,  
hall 6-7,  
stand 07.230

Quality, innovation, sustainability, competence, service and passion. Thanks to its values that have remained steadfast through centuries, Allegrini SpA is now a leading company in Italy in the production of professional detergents. Yet the company does not like to celebrate its core business values too much, but prefers to demonstrate them with facts and the experience it has acquired and enriched with commitment. As an outright imperative, Allegrini places each of these values at the centre of its work, constantly aimed at the customer's full satisfaction. An ambitious goal that Allegrini achieves not only thanks to its wide range of specific products for professional cleaning, but also thanks to a real protocol, "Allegrini Method".

## THE ALLEGRINI METHOD

Defined day after day, the "Allegrini Method" is the result of a deep analysis of the needs of its customers carried out by a team of sector professionals who keeps on developing new concepts, products and services in a constant process of experimentation and improvement. **Respecting the customer and deepening his real needs are, therefore, the essential premisses of the "Allegrini Method":** the company chooses to be a **Business Partner**, the ideal ally, able to support the customer in all phases of professional cleaning. And this is the most interesting point because the cooperation, according to Allegrini, can only be born from the comparison with the customer: during the inspection phase, the staff of Allegrini experts and technicians go to the customer's premises and take a detailed picture of the real situation of each environment, then consigns a detailed report with objective assessments of the cleaning problems found. The principle at the base of the "Allegrini Method" is the proposal of a solution to every hygiene and cleaning problem: incorrect dilution



One of the two R&D laboratories at the Allegrini company headquarters. The creation of high-performance formulations together with the control of raw materials guarantee the quality and excellence of the final product.

practices, improper use of products, excessive energy consumption by the operator, increased stock in the warehouse, increased costs are the drastic consequences of an uncontrolled management of cleaning products. The "Allegrini Method" allows to limit each of these problems by providing the customer with a "variable fixed cost": once the inspection phase is completed, the customer will have the possibility to receive an offer based on his actual consumption; hence the term "fixed cost", which means the cost established for each hotel room, kilogram of linen, square metre of common area, patient in an elderly home, meal cost in a restaurant or collective canteen. Therefore this is a fixed cost that is "variable" as well, since it changes according to the criteria set and in relation to the customer and his business sector: assuming that the customer is a hotel, the criteria on the basis of which the "Allegrini Method" presents its solutions, accompanied by the fixed cost per room, are, for example, the average occupancy, the number of rooms, the surface area of the common areas, the average weight of linen in kilograms, etc. This way, Allegrini intends to win the trust of the one who could become his customer, thus providing a complete service even before its acquisition, that is, concrete and objective data based on his real needs. **The customer, for its part, will finally be able to monitor the costs that he faces, avoiding incurring in not budgeted costs, such as product waste, and therefore saving in terms of consumption and personnel, as well as in view of optimizing warehouse space.** Following the visit, which includes, as mentioned above, the consignment of a detailed report with problems found, solutions proposed and fixed costs customized and monitorable over time, the customer receives not only the supply of specific products for cleaning and disinfection and complementary accessories (dispenser, paper, cloths, perfumers for environments), but also an excellent assistance service: the installation of machines and equipment – such as dosing systems, dishwashers and washing machines – is programmed from the headquarters and set up by



Periodic technical checks are carried out by a team of Allegrini experts. In this image, Vincenzo Magni, Head of Ho.Re.Ca. & Facilities Division, is refining the FM5 dilution system.



The Allegrini company: production plant, warehousing and headquarters are all located in Grassobbio, in the province of Bergamo.

Allegrini technicians at the customer's premises. Included in the assistance service, the "Allegrini Method" provides for the drafting of personalized hygiene plans for each environment (kitchen, bathrooms, common areas, rooms, etc.) and training of the staff involved: the team of experts will carry out on-site training courses, providing teaching materials, technical dossier and, at the end, also a certificate of participation that certifies the knowledge acquired on the correct use of products, also in terms of safety for the operator. Nothing is left to chance: as mentioned, the protocol provided by the "Allegrini Method" is based on customer full satisfaction. In fact, **the collaboration continues in the after-sales phase as well: the staff of Allegrini experts and technicians will be still available for the customer, providing advice, periodic technical checks and reports of costs and consumption made by the customer.**

## EXCLUSIVE NEWS FOR INTERCLEAN

Since its foundation, the driving force behind Allegrini has been the innovation: taking up the challenges posed by the market, Allegrini invests in the research of excellent raw materials and the development of new products and services. **Protagonists from the next half of the year will be new cutting-edge formulas, tested for high performances, and a sophisticated hi-tech system: this is the TopFormula\* by Allegrini, the new line dedicated to high level professional detergents.** Its innovation has been designed in minute detail by a real team of sector professionals who, thanks to the synergy between university teachers and R&D laboratories, has perfected an revolutionary dilution system with 12 different detergents. In addition to the features already given by the famous FM5 – which made it the winner of the "Smart Label" Award at Host 2015 – the new FMX presents distinctive properties: operator identification by reading the QR code on the personal badge, remote control of consumption monitoring of the quantities taken by each operator, the subsequent invoicing of the actually taken quantities,



The Mixing Department of the Allegrini company shows cutting-edge plants that ensure 100% Made in Italy production.

product information available on touch-screen monitor and many other improvements. Among the revolutionary performances of FMX: the possibility not only to dilute the detergents, but also to make them, thanks to the opportunity of mixing different components with osmotic water through a special BWT filter, as it concretely occurs in the company production department. The project, still to be fully disclosed by the company, has already obtained five patents: to discover all its surprising features and functionalities, **from May 15th to 18th 2018, Allegrini is at the world's most important fair for the cleaning industry, InterClean Amsterdam, an exceptional stage that sees the debut of this new line of professional products and the exclusive diluter, which as a common denominator enhance three main factors: high technology, excellence and innovation.**

Visit us at



Hall 6-7 | Stand 07.230

allegrini